

Vier uitgangspunten

Belevingsonderzoek

Welke beelden hebben burgers van water, welke problemen ervaren zij met water, welke wensen hebben zij ten aanzien van water in hun dagelijkse leefomgeving? Belevingsonderzoek biedt de mogelijkheid antwoorden te vinden op deze vragen en biedt daarmee inzicht in de beleefde wereld van burgers. Dit bevordert draagvlak, ondersteunt daarmee beleid en stimuleert betrokkenheid van burgers. Toepassing van de uitkomsten van dergelijk onderzoek kan het participatieproces en de communicatie stroomlijnen.

Participatie

Burgers betrekken bij een planproces kan op verschillende manieren. Echter, het succesvol begeleiden van een dergelijk proces is afhankelijk van heldere communicatiestrategieën, weloverwogen keuzen ten aanzien van de opzet van het proces en van een goede afstemming tussen beleidsverantwoordelijken en andere betrokkenen. WaterTekens begeleidt en evalueert participatieve processen en brengt kennis en ervaring over op waterbeheerders in Nederland.



Communicatie

WaterTekens zet zich in voor het toepassen van effectieve communicatie. Het vergroten van de vaardigheid van deskundigen in het waterbeheer om te communiceren met mensen die niet bekend zijn met het waterbeheer en een andere beleving van water hebben is een belangrijk doel van WaterTekens. In onze visie vereist effectieve communicatie het afstemmen op de belevingswereld van de ander. Innovatieve communicatieconcepten worden beschreven in een handleiding en worden toegepast tijdens de cases.

Leergemeenschap

De leergemeenschap is de arena waarin onderzoeksresultaten, ervaringen met reguliere activiteiten en de resultaten van de praktijkcases samenkomen. In de bijeenkomsten voor genodigden wisselen de deelnemers praktijkkennis en ervaring uit. Belangrijk onderdeel is het uitwisselen van eigen ervaringen met participatie en communicatie op basis van een door één van de deelnemers ingebrachte case. Daarnaast worden inspirerende projecten van buiten de waterwereld besproken. Via de leergemeenschap draagt WaterTekens bij aan een lerende organisatie, door impliciete kennis van medewerkers te expliciteren.



Algemene informatie

Website: www.watertekens.nl
 Locatie: Alterra
 Contact: Arjen Buijs
 E-mail: Arjen.Buijs@wur.nl
 Telefoon: 0317-474406

Communicatie op basis van de beleving van water door ingelanden, omwonenden en belanghebbenden



Effectieve communicatie op basis van kennis over beleving

Waterbeheerders staan voor de opgave om het waterbeheer aan te passen aan de nieuwste inzichten in klimaatverandering, met hevige regenbuien, een stijgende zeespiegel en krimpend veen. Bij het aanpassen van het waterbeheer krijgt de waterbeheerder met uiteenlopende groepen mensen te maken, met hun eigen ideeën, beelden en belangen. Burgers zijn mondig geworden en komen op voor eigen wensen en ideeën. Zij verwachten dat de overheid rekening houdt met hun wensen en ideeën. Terwijl vroeger het waterbeheer vooral gericht was op functioneel beheer voor de boeren, moet nu rekening worden gehouden met hoe burgers het water beleven. Een ingreep in de omgeving is daarmee een ingreep in de beleefde wereld van burgers. Beleving en communicatie spelen daarmee een belangrijke rol in de nieuwe wateropgave.

Doel van WaterTekens

WaterTekens beoogt de waterbeheerders te ondersteunen bij de veranderende communicatie met ingelanden, omwonenden en belanghebbenden. Deze ondersteuning krijgt vorm langs drie lijnen:

- Het aanleveren van kennis over de beleving van water die mensen in verschillende omstandigheden kunnen hebben;
- Het toepassen, analyseren en evalueren van nieuwe communicatievormen waarin ruimte is voor de uiteenlopende beleving die mensen hebben;
- Het opzetten van een leergemeenschap waarin mensen niet alleen theoretische kennis krijgen, maar ook hun persoonlijke vaardigheden kunnen verbeteren

