

LEVEN MET WATER HUISSTIJL **HANDBOEK**

Partner
van

**LEVEN
MET
WATER**.NL



LEVEN MET WATER

Nederland is een waterland. Water voelt als een zekerheid. Maar droge voeten en schoon drinkwater zijn dat niet altijd meer. Door klimaatverandering, vervuiling en extremer weer worden de uitdagingen steeds groter. Daarom is het tijd om anders naar water te kijken.

LEVEN MET WATER biedt een frisse blik op hoe we in Nederland met water kunnen blijven samenleven. Geen strijd om controle, maar een samenspel van geven en nemen. Vanuit dit nieuwe koepelmerk communiceren overheid en partners eenduidig over water. Uitdagingen en risico's worden helder in beeld gebracht. Haalbare oplossingen laten zien hoe iedereen slimmer en bewuster met water kan omgaan. Zo kan Nederland nu én in de toekomst blijven — Leven met Water

ÉÉN MERK, ÉÉN VERHAAL

Leven met Water gaat over uiteenlopende onderwerpen, met elk hun eigen uitdagingen en risico's. Deze zijn onderverdeeld in vier wateropgaven, die in de toekomst aangevuld kunnen worden:

1. **Voorkomen van watertekort**
2. **Verminderen van wateroverlast**
3. **Vorbereiden op wateroverlast**
4. **Verbeteren van waterkwaliteit**

Meer weten over deze onderwerpen? Kijk op [levenmetwater.nl](https://www.levenmetwater.nl)

Juist omdat de thema's zo verschillen, is herkenbare, eenduidige en heldere communicatie essentieel. Dit huisstijlhandboek biedt richtlijnen en praktische handvatten voor campagnes en andere uitingen. Door de huisstijl consequent toe te passen, ontstaat een samenhangend geheel — en komt de boodschap sterker over.



DE JUISTE TOON VOOR EEN HELDER VERHAAL

Schrijfwijze

Het overkoepelende merk schrijven we altijd met titelhoofdletters, dit betekent dat belangrijke woorden met een hoofdletter zijn geschreven: Leven met Water.

Daarnaast gebruiken we zoveel mogelijk standaard hoofdlettergebruik voor titels en call-to-actions.

Dat betekent dat alleen de eerste letter van de zin en namen met een hoofdletter worden geschreven.



Leven met Water



Leven met water

Leven Met Water



Leven met Water bij jou in de Buurt.

Wat kan ik Zelf Doen?



Leven met Water

De juiste toon

De uitdagingen en risico's worden steeds groter. Dat vraagt om beweging. Met heldere taal en enthousiasme laten we zien dat die verandering mogelijk is, en hoe iedereen kan bijdragen.

Voor iedereen

Alles over water vertellen we zo begrijpelijk mogelijk. We willen iedereen in Nederland aanspreken. Van laaggeletterd tot hoogbejaard en iedereen daar tussenin. Daarom schrappen we moeilijke uitleg en technische termen. Vertel de kern, wat mensen echt moeten weten. Gebruik korte zinnen en geen ambtelijke taal. Houd het helder en simpel.

Voor iedereen dichtbij

We maken geen aannames en leggen alles helder uit, zonder belerend te zijn. Het gaat erom dat iedereen weet wat er speelt en wat je zelf kan doen. We spreken met 'je' of 'jij' om dichtbij te blijven, want 'u' schept afstand. Zo houden we het toegankelijk en gelijkwaardig.



Ook jij kan drinkwater besparen.

Samen houden we ons water schoon.



Met de kleine knop van je wc bespaar je de helft.

De kraan uit tijdens tandenpoetsen scheelt liters water.



Wist je dat jouw tuin kan helpen om hevige regen op te vangen?

Zo voorkom je watertekort.



Het is ook jouw plicht om water te besparen.

Er zijn problemen met ons water, jij moet iets doen.



Gebruik de kleine knop van het toilet voor significante besparing op waterverbruik.

Sluit de kraan tijdens het tandenpoetsen een aanzienlijke reductie van het waterverbruik.



U moet weten dat uw tuin bij regen nuttig kan zijn.

Zo dient men watertekort te voorkomen.

Schrijf actief

We moeten in Nederland actief aan de slag met water. Er is echt iets aan de hand. Vermijd hulpwerkwoorden zoals zijn, kunnen, hebben en worden. Die maken zinnen passief. Door actief te schrijven leest een tekst prettiger en blijft het tempo hoog.



Vang regenwater op met een regenton.

Vervang tegels door planten.



Om regenwater op te vangen kan je bijvoorbeeld denken aan oplossingen als een regenton.

Je zou ook eens kunnen denken aan tegels eruit halen en planten erin te doen.

Geen (platte) humor wel lichtvoetig

We vermijden platte humor, want water is niet altijd om te lachen. Zeker niet bij overstromingen. Houd het liever licht door positief te schrijven: focus op wat wél kan. Een slimme woordspeling of beeldspraak kan, maar wees voorzichtig, het wordt snel plat of onbegrijpelijk als iemand een term of gezegde niet kent.



Van grijze vlakte naar een groene oase.

Van geen idee naar weten wat je kan verwachten.



Van een plons in je tuin naar droge voeten.

Voor je 't weet geef je zwemles in je kelder.

Leenwoorden

Gebruik zo min mogelijk buitenlandse woorden, tenzij het niet anders kan. Sommige Engelse termen, zoals watermanagement en browser, zijn zo ingeburgerd dat een vertaling gek zou klinken.



Check wat jij kan doen.

**Bespaar water, kies een
waterbesparende douchekop.**



Iedereen kan iets doen.

We can do it!

Save water als je doucht.



**Van onvoorbereid naar alles in huis
voor een overstroming.**

**Door medicijnresten in te leveren
blijft ons natuurwater schoon.**



**Voor je 't weet klotst het water tegen
het plafond. Bereid je voor.**

**Als je medicijnresten wegspoelt gaan
de vissen dood.**

De juiste balans

Als we veilig met water willen leven, dan moeten we allemaal iets doen. Zoek daarom altijd de juiste balans tussen urgentie ('er moet nu echt iets gebeuren') en motivatie ('ook jij kan drinkwater besparen'). Maak de boodschap niet te zwaar, geen bangmakerij, maar ook niet te lichtvoetig.

Van/naar kopregels

In onze kopregels gebruiken we een van/naar opzet om de beweging aan te geven. We gaan van een oude situatie naar een nieuwe situatie. Hiermee willen we geen angst oproepen maar positief laten zien hoe iedereen met water kan leven.

Van:

Beschrijf bij 'van' de oude negatieve situatie, let op dat het geen angst oproept of toch positief overkomt.

Naar:

Beschrijf hier wat iedereen kan doen om met water te leven. Belicht het voordeel van een handelingsperspectief of wat iedereen concreet kan doen.



**Van de tijd vergeten naar
5 minuten timen.**

**Van grijze vlakke naar
een groene oase.**

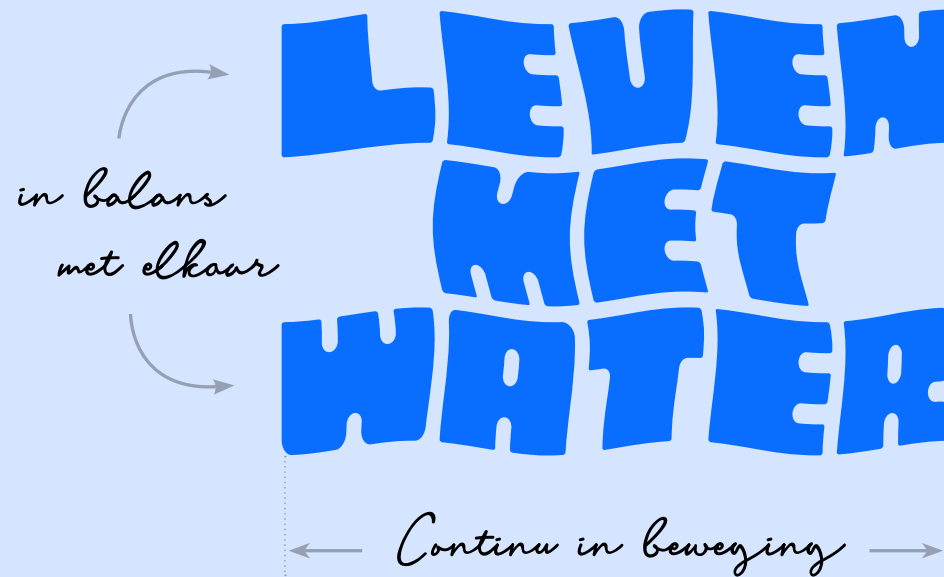


**Van eindeloos genieten naar
slechts 5 minuten douchen.**

**Van een praktische tegeltuin
naar een groene tuin.**

Het logo laat zien hoe mens en water met elkaar zijn verbonden. De mens beweegt mee, stuurt, maar is altijd verbonden.

De vorm symboliseert dat water niet aanpast, de woorden grijpen in elkaar en zijn in beweging. Dit geeft een krachtig en herkenbaar beeld van Leven met Water.



GEBRUIK VOOR DERDEN



Sluit aan bij Leven met Water

Meedoen kan op twee manieren:

Communiceer samen eenduidig over wateruitdagingen in Nederland met het koepelmerk Leven met Water. Zo maken we meer impact.

1. Leven met Water als hoofdafzender

- Campagne 1-op-1 overnemen
- Campagne licht personaliseren

2. Eigen organisatie als afzender

Je eigen campagne met 'Partner van Leven met Water'-logo

Aanhaken op Leven met Water als hoofdafzender

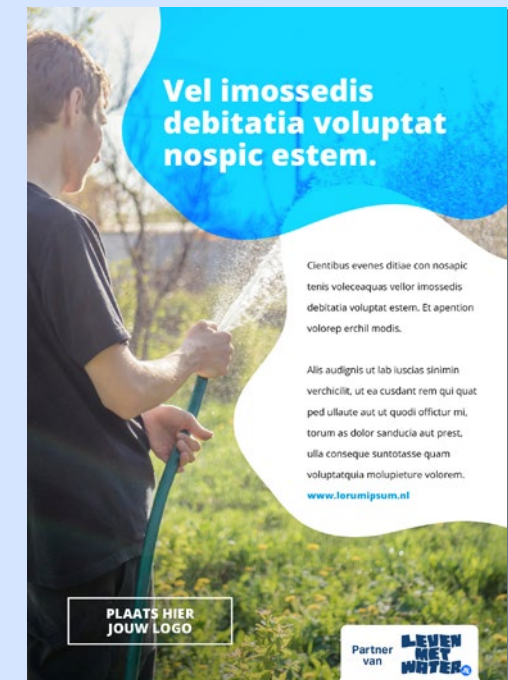


5. Een Leven met Water-uiting gebruiken zoals die is



6. Een eigen logo aan een Leven met Water-uiting toevoegen

Je eigen campagne met Leven met Water als steunmerk



7. Leven met Water aan je eigen uiting of campagne toevoegen

Let op: het is niet toegestaan om zelf campagne materiaal te vervaardigen.

Leven met Water als hoofdafzender

Optie 1A

Campagne 1-op-1 overnemen

De boodschap en vormgeving blijven volledig binnen de stijl van Leven met Water. Dat zorgt voor maximale herkenbaarheid en eenduidige communicatie. Ideaal als je weinig tijd of capaciteit hebt om zelf uitingen te ontwikkelen, maar wel zichtbaar wil zijn als betrokken organisatie.

Optie 1B

Eigen logo toevoegen

Je voegt het koepelmerk toe aan je eigen uiting. Zo blijft de stijl van Leven met Water zichtbaar én krijgt jouw organisatie een duidelijke plek als afzender. Op deze manier ondersteun je de boodschap en krijgt je eigen organisatie een duidelijke plek.



Optie 1A



Optie 1B

Optie 1A

Campagne 1-op-1 overnemen

Als er uitingen via een toolkit beschikbaar zijn, kan je die zelf gebruiken en verspreiden. Druk bijvoorbeeld posters af of maak een eigen post op. Op social is jouw organisatie of bedrijf vanzelfsprekend de afzender.

Sluit in een post je tekst af met:

#Organisatiernaam 🍷 **#LevenmetWater**



Optie 1B

Eigen logo toevoegen

Als tweede kan je een Leven met Water-uiting personaliseren door je eigen logo toe te voegen. Zo blijft de herkenbare stijl behouden en wordt jouw organisatie mede-afzender.

In print kan je dat op twee manieren doen. Hiernaast zie je hoe dat werkt.



Manier 1

Gebruik het 'labeltje'



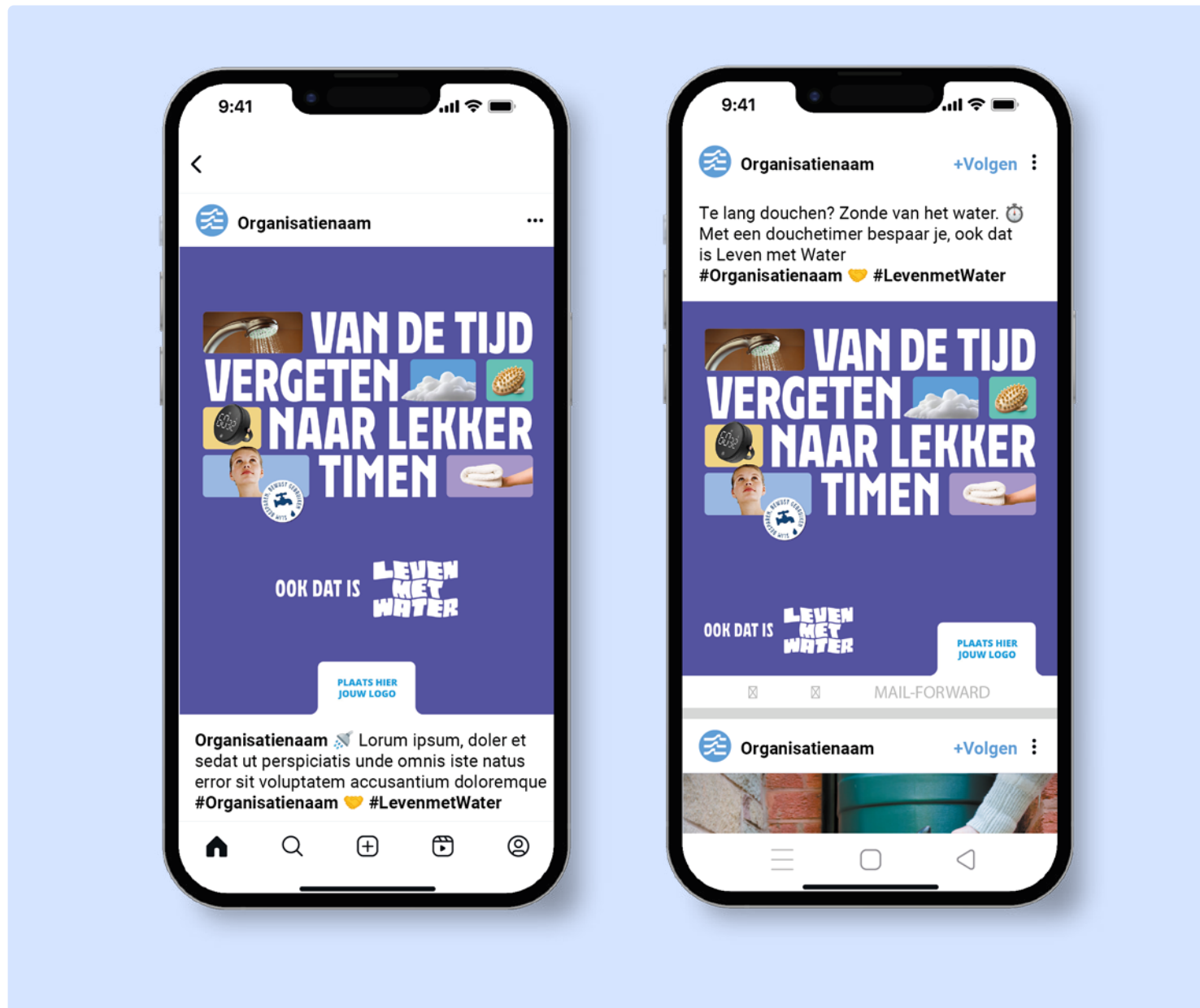
Manier 2

Voeg een witte balk aan de onderkant toe

Optie 1B

Eigen logo toevoegen

Op social is jouw organisatie of bedrijf al de afzender. Als je toch je eigen logo nog duidelijker wilt toevoegen, kan dit door het label te gebruiken zoals hiernaast afgebeeld.

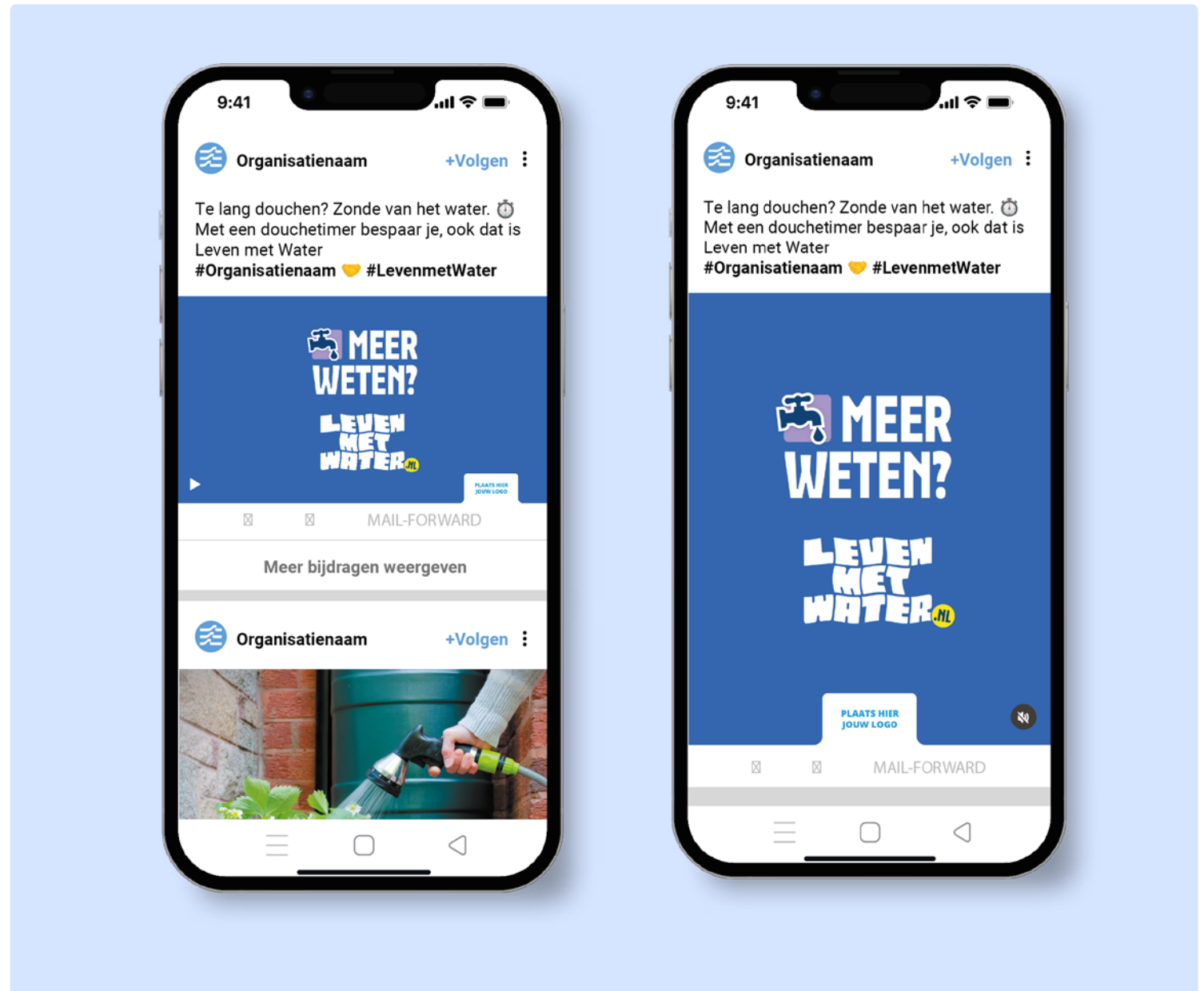


Optie 1B

Eigen logo toevoegen

Wil je op social een video plaatsen?
Dan kan je in de eindkaart ook het
label met je eigen logo gebruiken.

Let op: in video is het label net iets
kleiner dan in een afbeelding, zodat
het beeld rustig blijft.



Optie 2

Leven met Water aan je eigen campagne toevoegen

Door Leven met Water aan je eigen campagne toe te voegen, gebruik je de eigen huisstijl en blijf je herkenbaar voor je doelgroep en klanten. Ideaal als je vanuit je eigen merk de betrokkenheid bij Leven met Water zichtbaar wil maken of wil laten zien.

Het Leven met Water-logo kan in een wit kader worden toegevoegd of in een label. Hoe je dat in print doet? Dat zie je hiernaast.



Manier 1

Gebruik het 'labeltje'



Manier 2

Voeg een witte balk aan de onderkant toe

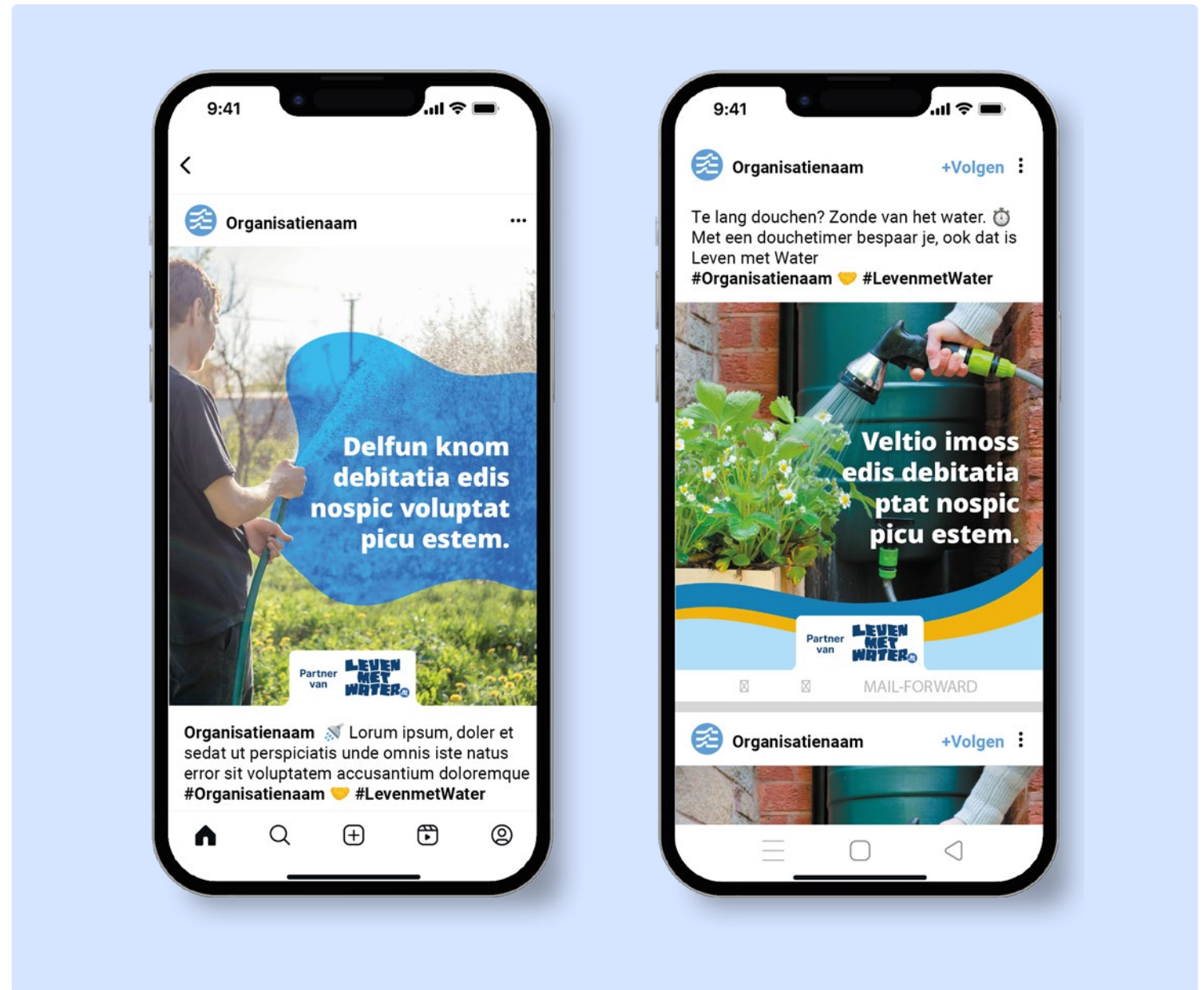
Optie 2

Leven met Water aan je eigen campagne toevoegen

Ook in social uitingen kan je het Leven met Water-logo toevoegen.

Dit kan met het label. Sluit in een post je tekst af met:

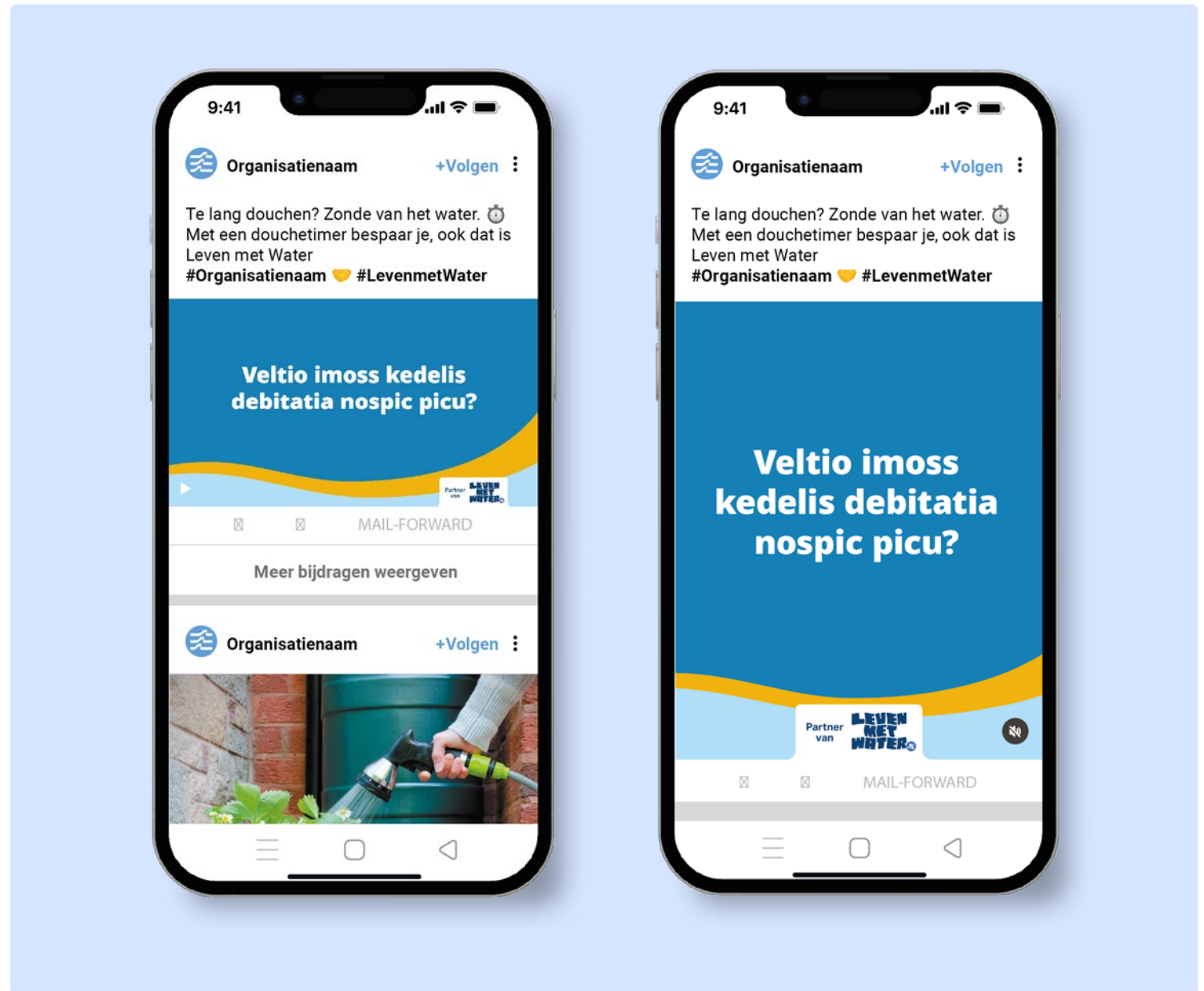
#Organisatiernaam' 🍷 #LevenmetWater'



Optie 2

Leven met Water aan je eigen campagne toevoegen

Als je een (social) video maakt en het Leven met Water-logo wil toevoegen, dan kan dat door het label aan de onderkant van je eindkaart te plaatsen. Afhankelijk van je opmaak kan het label links, rechts of gecentreerd worden gepositioneerd.





BESTANDEN NODIG?

Alle template bestanden staan in de toolkit.

Deze is te vinden op levenmetwater.nl/toolkit

Kunt u iets niet vinden of heeft u een vraag?

Stuur dan een e-mail naar info@levenmetwater.nl

